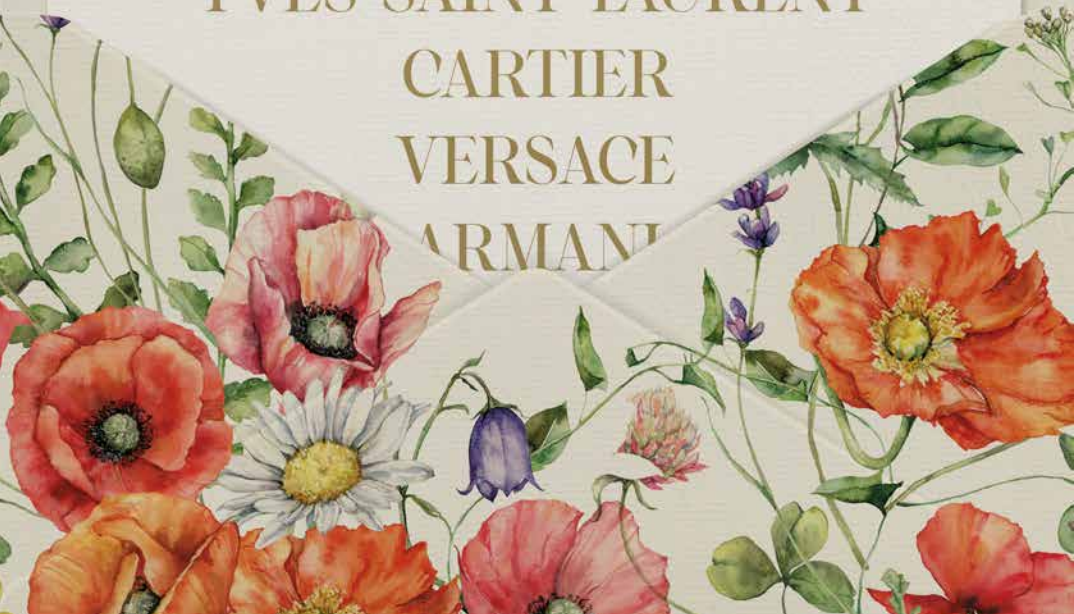


RBA

te invita a la colección más exclusiva
LEYENDAS DE LA MODA

CHANEL
DIOR
GUCCI
PRADA
LOUIS VUITTON
YVES SAINT LAURENT
CARTIER
VERSACE
ARMANI





«Una colección sin precedentes, que cartografía la industria del glamur e invita a sumergirse en ella.» MITIA BERNETEL

Graduada en Lenguas Modernas, Marketing y Periodismo, Mitia Bernetel analiza la moda y sus tendencias. Excolaboradora de *Madame Figaro* y de grandes casas parisinas, actualmente dirige el podcast sobre moda sostenible *À La Bien* y es jefa de la sección de moda en *Harper's Bazaar* Francia.

Cómo convertir el acto de vestirse en una forma de destacar y expresarse? ¿Cómo poner la materia al servicio de un discurso sobre la afirmación personal? ¿De qué está hecha la elegancia? Estas reflexiones, presentes en la mente de cada creador, han contribuido a la fundación de las más grandes casas de moda. Y, en poco más de un siglo, han transformado una actividad artesanal en una de las industrias más poderosas del mundo.

Estas casas han convertido la moda en un arte complejo donde fondo y forma se entrelazan, y donde lo íntimo se revela al mundo exterior. Un arte que refleja los movimientos sociales y las aspiraciones individuales. Para lograrlo, se apoyan en tesoros inestimables: la destreza virtuosa del creador, la excelencia en la innovación y la fuerza de la comunicación.

Un arte total, en definitiva, construido por arquitectos del gusto impulsados por fuerzas únicas: un feroz ímpetu emancipador en Chanel, una búsqueda de excelencia técnica en Louis Vuitton y Gucci, o un torrente creativo en Yves Saint Laurent, Dior o Jean Paul Gaultier. Son estas fulgurantes trayectorias las que les invitamos a descubrir aquí, en una colección exclusiva que recorre, por primera vez, toda la historia de las grandes casas de moda, desde los pioneros hasta los iconos contemporáneos.

Esta colección, de una envergadura inédita, ofrece la visión más completa jamás realizada sobre la evolución del estilo y el lujo a través de estas casas icónicas. Y, para captar mejor la esencia de cada uno de estos grandes nombres, los libros de la colección se abren con una doble página «Must» que reúne mi selección de piezas clave e inspiraciones que dieron forma a sus estilos inimitables.

Una colección sin precedentes, que cartografía la industria del glamur e invita a sumergirse en ella.

Mitia Bernetel



LA COLECCIÓN IMPRESCINDIBLE PARA LOS AMANTES DE LA MODA

Las marcas más icónicas y sus protagonistas

Gabrielle Chanel, Christian Dior, Yves Saint Laurent,
Karl Lagerfeld, Miuccia Prada...

Una completa historia de la moda y el estilo

De los grandes pioneros a las tendencias más actuales

Un texto
apasionante
y riguroso,
escrito por
especialistas



Ilustraciones de la icónica *petite robe*
noire de Chanel, publicadas en *Vogue*
US en 1926.+

LOS PRIMEROS LIBROS DE LA COLECCIÓN

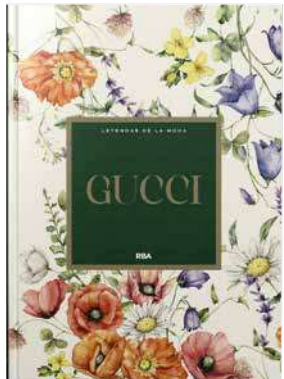
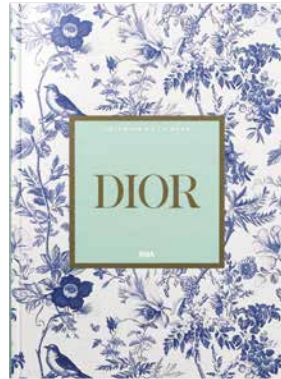


CHANEL

Chanel nació de la necesidad de su fundadora, Gabrielle «Coco» Chanel, de ser una mujer libre y activa. En una época en la que la moda estaba dominada por hombres, ella reescribió las convenciones sobre la feminidad a través de creaciones basadas en la simplicidad, la practicidad y una elegancia relajada. Su legado, de la *petite robe noire* al icónico Chanel N° 5, se mantiene como un patrimonio fuerte y distintivo, renovado y reinterpretado por el gran Karl Lagerfeld y, posteriormente, por Virginie Viard, quienes han logrado que la marca siga siendo sinónimo de elegancia y estilo atemporal.

DIOR

Christian Dior fundó la *maison* que lleva su nombre en 1946, en la Francia de posguerra, impulsado por la idea de devolver a la moda la elegancia y el poder de seducción que creía perdidos. Su primera colección, que introdujo el icónico New Look, fue revolucionaria y restauró el orgullo de la *haute couture* francesa. Con los años, y gracias a la labor de sucesivos directores creativos como Yves Saint Laurent, Marc Bohan, Gianfranco Ferré, John Galliano, Raf Simons y Maria Grazia Chiuri, la *maison* Dior se ha mantenido en lo más alto del panteón de la moda y el estilo en todo el mundo.



GUCCI

Gucci nació del deseo de su fundador, Guccio Gucci, de crear su propia empresa, una que igualara en calidad a los prestigiosos equipajes ingleses con estilo propio. Guccio contagió esta pasión a sus hijos Aldo, Rodolfo y Vasco, quienes contribuyeron con su padre a crear una firma en la que la elegancia y la exquisitez de los materiales eran innegociables. Con Tom Ford como director creativo, Gucci asaltó el trono del *prêt-à-porter*. A lo largo de los años, el monograma Gucci, los bolsos Bamboo o el mocasín Horsebit han seducido a generaciones, que siguen viendo en Gucci una marca de lujo que marca tendencia.

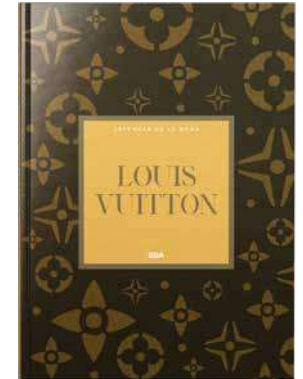


PRADA

En 1913, Fratelli Prada abrió sus puertas en Milán, convirtiéndose en la marroquinería favorita de la burguesía italiana. Décadas más tarde, Miuccia Prada transformó la empresa en un icono global, redefiniendo el lujo con su visión minimalista y desafiante. En plena era de excesos, propuso una moda intelectual para la mujer moderna, rompiendo las normas y fusionando estilos dispares. Más allá de la moda, Prada es arte, cine y arquitectura, refleja las complejidades del presente y explora los límites de lo humano y lo tecnológico. Prada es una firma ligada indisolublemente a la cultura contemporánea.

LOUIS VUITTON

Los orígenes de Louis Vuitton se remontan a 1835, cuando un joven emprendedor fundó en París un pequeño taller de equipajes hechos a medida. Con el tiempo, su empresa se acabó convirtiendo en uno de los imperios más influyentes del mundo de la moda. Desde sus primeros días, Vuitton destacó por su artesanía meticulosa y su capacidad para innovar, creando productos eternos como el baúl con lona impermeable y el primer logo o monograma distintivo de una marca. Hoy, Louis Vuitton sigue siendo un símbolo de elegancia y un referente del lujo. Su legado perdura como la cúspide del estilo y la sofisticación.



YVES SAINT LAURENT

Yves Saint Laurent hizo de su vida una leyenda. Pocas figuras de la moda han redefinido con tanta audacia los códigos del lujo y la elegancia. A través de sus colecciones, difuminó los límites entre lo masculino y lo femenino, introdujo nuevas siluetas y sacudió las convenciones. Más allá de la moda, su historia encarna una eterna búsqueda de belleza, expresión y libertad. Con su compañero Pierre Bergé, construyó una *maison* que pasó a simbolizar el lujo accesible y moderno, que entrelaza creatividad y emoción. Incluso después de la muerte de Yves, la marca sigue siendo un referente del lujo en todo el mundo.

LEYENDAS DE LA MODA



RBA

Imágenes referenciales. Si por algún motivo hubiera que cambiar alguno de los títulos relacionados en este documento, el editor se compromete a sustituirlo por uno de calidad e interés similares al inicialmente propuesto. El número de entregas de esta colección puede sufrir variaciones por incidencias ajenas a la editorial así como la periodicidad y/o el precio de la misma.